YM Studio

일본 진출을 원하는 한국 브랜드를 위한 콘텐츠 스튜디오

Japan-Targeted Content Studio

@ymin_koreanman

ymstudio-creative.com

윤민 (YUN MIN) | YM Studio 대표

일본 콘텐츠만으로 25만 팔로워를 키웠습니다. 그 노하우를 토대로 브랜드를 키워드립니다.

인스타그램 팔로워	SNS 총 팔로워	단일 최대 조회
14만+	**25만+**	**1,000만+**

JLPT N1 취득 (2023.12) · 일본어 원어민 수준 · 한국어 모국어 · 영어 업무 가능

2026.03 ~ 현재 **YM Studio — 대표 (CEO)**
일본 진출 한국 기업 대상 콘텐츠 마케팅·현지화 지원

2026.05 **후지테레비 「Live News イット！」 — 인터뷰 출연**

2026.03 ~ 현재 株式会社ビットスター
(Bitstar) — 일본 대형 MCN 크리에이터
MCN 파트너십 기반 일본 미디어 출연·브랜드 사업 확대

2026.01 **쇼트드라마 채널 「忠津勇樹」 — 출연**
54만 뷰+

2025.11 ~ 현재 **Gravity Labs — SNS 마케팅 컨설턴트**
한국 기업 대상 일본 타깃 광고 컨셉·카피라이팅·소재 제작

2025.11 ~ 12 株式会社バブカンパニー (Linkpie) — **SNS 콘텐츠 마케터**
일본 시장 마케팅 전략 수립·크리에이터 협업·일본어 비즈니스 커뮤니케이션

2025.09 **일본 유튜버 「しんや」 채널 — 출연**

2025.06 ~ 08 **TBS (일본 방송국) — 크리에이티브 디렉션**
방송 콘텐츠 기획·크리에이티브 방향 수립 참여

2025.05 ~ 10 株式会社ナハト — **전속 소속 크리에이터**

브랜드 광고·프로모션 기획·제작, 콘텐츠 전략 수립

2025.03 ~ 12 株式会社 DAY Entertainment
/ 日韓結婚相談所 デイリエ — SNS 마케팅 담당
한국·일본 타깃 SNS 마케팅 전략 기획·실행, 글로벌 매칭 이벤트 운영

2025.03 ~ 06 **MoneyWalk — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트**
일본 타깃 숏폼 콘텐츠 제작·계정 운영 전략 수립, 팔로워 성장 기여

2025.02 ~ 04 **RayNeo (레이네오) — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트**
AR 글래스 신제품 일본 론칭 대응 숏폼 콘텐츠 제작·일본어 카피라이팅

2025.01 ~ 05 株式会社バンタン (KADOKAWA VANTAN)
(일본 최대 크리에이티브 전문학교) — 한국어 특별 강사
커스텀 한국어 커리큘럼 설계·지도, K컬처 연계 콘텐츠 교육

2024.11 ~ 2025.03 **Hollyland (홀리랜드) — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트**
무선 오디오 장비 일본 시장 숏폼 광고 소재 제작·현지화 카피 작성

2024.10 ~ 2025.01 **Yoitoki (요이토키) — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트**
일본 라이프스타일 브랜드 인스타그램 콘텐츠 기획·제작

2024.08 ~ 12 **BROWNEE (브라우니) — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트**
한국 뷰티 브랜드 일본 진출 숏폼 콘텐츠 제작·일본어 광고 카피 작성

2024.06 ~ 10 **Beauty Clinic — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트**
일본 현지 뷰티 클리닉 인스타그램 계정 운영·콘텐츠 기획·제작

2023.09 ~ 현재 **SNS 크리에이터 @ymin_koreanman**

일본 타깃 숏폼 콘텐츠 직접 기획·촬영·편집·운영 |
Instagram 14만 · SNS 총 25만 팔로워

HOW WE WORK

YM Studio가 일하는 방식

성공시킬 자신이 있을 때만 시작합니다.

01	일본 문화를 완벽히 이해하는, 인플루언서 대표가 직접 운영합니다.	일본에서 직접 계정을 키우며 운영해온 대표가 그 노하우를 가감없이 발휘합니다. 현지 트렌드, 말투, 감각 — 일본 현장에서 직접 몸으로 익혔습니다.
02	단순 바이럴 뿌리는 걸 마케팅이라 부르지 않습니다.	일회성 바이럴은 팔로워도, 구매도 만들지 않습니다. 꾸준히 전환되는 콘텐츠가 쌓일 때 브랜드가 성장합니다.
03	양산형 콘텐츠를 지양합니다.	공장식 대행사랑 다릅니다. 각 브랜드의 특성에 맞춰 일본에서 통하는 방식으로 만듭니다.
04	성공할 자신이 없다면 시작하지 않습니다.	성공시킬 자신이 없다면 수주하지 않습니다. 무료 상담 때 솔직하게 말씀드립니다. 월 T/O를 제한하고 퀄리티를 우선시합니다.

현지 감각 JLPT N1 · 일본 거주 · 현지 기업 실무. 번역이 아닌 완전한 현지화 | 검증된 실적 단일 릴스 최대 1,000만 뷰. 하나의 콘텐츠로 팔로워 전환 9,484명 | 원스톱 제작 기획 · 대본 · 촬영 · 편집 · 일본어 카피 · 업로드까지 전담

PROBLEM

아래와 같은 문제를 겪고 있진 않으신가요?

일본 진출을 시작하면 누구나 이 벽 앞에 서게 됩니다.

직접 운영 실패 경험

"자사 마케팅팀에서
직접 해봤는데,
비용은 비용대로 쓰고
성과가 안 나와요."

국내 대행사 경험

"국내 대행사에
맡겼는데 일본 콘텐츠에
대한 이해가
너무 없는 것 같아요."

일본 현지 업체 비교

"일본 현지 업체는
소통이 안 되고,
가격도 한국 대비
3~5배예요."

진입 장벽

"일본 시장을 제대로
잡아야 하는 상황인데,
어디서부터 시작해야
할지 모르겠습니다."

일본 진출을 시도하는 국내 기업은 매년 늘고 있습니다. 그러나 그 중 대부분은 조용히 철수합니다.
공통된 이유는 하나입니다 — 일본 소비자의 언어로 브랜드를 어필하지 못했기 때문입니다.

WHY JAPAN NOW

왜 지금 일본 시장인가?

기회가 눈앞에 있는 동안, 먼저 들어간 브랜드가 시장을 가져갑니다.

01

4.4조 엔

일본 디지털 광고 시장 / 연간

파이가 크다

일본 디지털 광고 시장 규모 연간 4.4조 엔 (약 40조 원, 2023년 기준).
한국 전체 디지털 광고 시장의 4배 이상 — 동아시아 최대 규모.
SNS 광고만 해도 연간 1조 엔을 넘어섰습니다.

출처: 일본 인터랙티브 광고협회 (JIAA) 2024

▶ https://www.jiaa.org/release/

02

아시아 1위

브랜드 충성도 수준

한 번 팬이 되면 계속 산다

일본 소비자는 한 번 신뢰한 브랜드를 잘 바꾸지 않습니다.
브랜드 충성도 지수에서 일본은 아시아 최고 수준 — 반복 구매율이 한국 대비 높습니다.
한번 일본 팬덤이 생기면, 단발성 구매가 아닌 장기 고객으로 이어집니다.

출처: Euromonitor Consumer Loyalty Report Japan, 2023

▶ https://www.euromonitor.com/japan

03

+30%

2024 일본 내 한국 콘텐츠 소비

K-콘텐츠 열풍이 지금 절정

K-pop · K-beauty · K-fashion · K-food · K-drama 동시 확산 중.
2024년 일본 내 한국 콘텐츠 소비량 전년 대비 30%+ 증가.
일본 소비자가 한국 브랜드를 자발적으로 찾는 시대 — 지금이 진입 적기입니다.

출처: 한국콘텐츠진흥원 해외한류실태조사 2024

▶ https://www.kocca.kr/kocca/bbs/view/B0000147/2063521.do

04

소수

제대로 진입한 한국 브랜드

선점할 수 있는 지금이 마지막 타이밍

일본 SNS 마케팅 시장은 성장 중이지만, 한국 브랜드의 제대로 된 진입은 아직 소수.
제대로 된 현지화 없이 진입한 브랜드가 많아, 잘 만든 콘텐츠 하나의 경쟁력이 압도적입니다.
지금 선점한 브랜드가 팬층을 만들고, 후발 주자가 따라오기 어려운 구조가 됩니다.

출처: Statista, Social Media in Japan

▶ https://www.statista.com/topics/4900/social-media-in-japan/

파이는 크고, 팬이 되면 계속 삽니다. 경쟁이 치열해지기 전, 지금이 타이밍입니다.

PARTNER SELECTION

어떤 업체와 일하느냐가 결과의 전부를 결정합니다.

아래 세 가지 유형 중 하나라도 해당된다면, 비용을 써도 결과가 나오지 않습니다.

유형 1

✗ 마케터 없이 편집만 해주는 곳

단순 편집 대행 — 전략도, 카피도, 감각도 없습니다.
영상을 자르고 붙이는 것과 마케팅은 다릅니다.
일본어 카피를 쓸 수 있는 사람도, 일본 정서를 이해하는 사람도 없습니다.

결과: 콘텐츠는 나오는데 조회수도, 팔로워도, 반응도 없습니다.

유형 2

✗ 구분 없이 다량 수주하는 공장식 업체

공장식 수주 — 내 브랜드에 집중할 여력이 없습니다.
수십 개 브랜드를 동시에 돌립니다.
모든 브랜드에 같은 템플릿을 적용합니다. 브랜드의 맥락, 타깃, 차별점은 보이지 않습니다.

결과: 비슷한 콘텐츠가 쌓이고, 브랜드 정체성은 희석됩니다.

유형 3

✗ '일본 전문' 간판을 달았지만 실상이 다른 곳

간판만 일본 전문 — 실제로는 한국식 바이럴이 전부입니다.
유령 계정으로 해시태그, 계정 공유, 좋아요를
돌리는 게 전부입니다. 일본어로 콘텐츠를 만든 경험도, 일본 현지 인사이트도 없습니다.

결과: 예산은 나가는데 실제 일본 시장에서 반응이 없습니다.

출발지를 묻지 않는 내비게이션은 목적지로 안내할 수 없습니다.
브랜드를 이해하지 않은 채 시작하는 콘텐츠로는 성장할 수 없습니다. YM Studio는 먼저 브랜드를 진단하고, 그 다음 콘텐츠를 기획합니다.

COMPARISON

어떤 방식을 선택하느냐가 결과를 결정합니다.

자사 운영, 국내 대행사, 일본 현지 업체 — 각각의 한계를 YM Studio는 이렇게 해결합니다.

구분	자사 마케팅팀	국내 대행사	일본 현지 업체	✓ YM Studio
실적 증명	성과 측정 기준 없음. 일본 시장 데이터 전무.	일본 계정 직접 운영 경험 없음. 일본 마케팅 히스토리 없음.	일본 업체는 정보 공유에 폐쇄적. 성과 지표 확인 불가.	✓ 인스타그램 14만 팔로워 직접 운영 누구나 계정에서 바로 확인 가능
일본 현지화	일본 현지에 대한 이해 어려움.	일본 정서·트렌드 이해 없이 단순 번역 수준에 그침.	한국 브랜드의 현지화 경험 없음.	✓ JLPT N1 + 일본 거주 + 현지 실무 정서·말투·트렌드 완전 내재화
소통	내부 소통만 가능. 일본 현장 인사이트 없음.	일본어 소통 불가로 인한 현지 이해 또한 피상적.	한국어로 소통 불가능. 원하는 방향 전달 어려움.	✓ 한국어·일본어 동시 대응 한·일 문화 양방향 이해
비용	내부 인건비 + 광고비 이중 소모. 예산 투입 대비 성과 없음.	고비용 대비 성과 불명확. 예산 투입 대비 책임 없음.	한국 대비 3~5배 비용. 언어 장벽으로 조율 비용 추가.	✓ 현지 업체 대비 합리적 단가 명확한 성과 기준으로 진행
현지 네트워크	현지 네트워크 없음.	현지 네트워크 없음.	현지 타사 일부 네트워크만 보유. 한국 브랜드 연결 고리 없음.	✓ 일본 MCN Bitstar 소속 일본·한국 네트워크 다수 보유

자사 운영·국내 대행사·일본 현지 업체 대비 — 실적 증명 · 현지화 · 소통 · 비용 · 네트워크 5개 축 비교

왜 브랜드들은 YM Studio를 선택할까요?

일본으로 건너가 직접 만들고, 올리고, 키운 대표가 담당합니다.

지금까지 일본 콘텐츠만 1000개 이상 제작했습니다. 현지에서 그들의 언어와 문화를 몸으로 익혔습니다.
기획부터 촬영·편집·일본어 카피·업로드까지 전 과정을 직접 운영해온 대표가 브랜드를 맡습니다. 처음부터 끝까지 저희 YM Studio가 책임집니다.

1,000개+	250,000+	10,000,000+	2,000,000+
일본 타깃 숏폼 콘텐츠 직접 제작	SNS 총 팔로워 (Instagram + TikTok)	Instagram 단일 최대 조회수	TikTok 단일 최대 조회수

2023.09 — 2024.06 (1만) — 2024.09 (10만) — 2025.12 (25만)

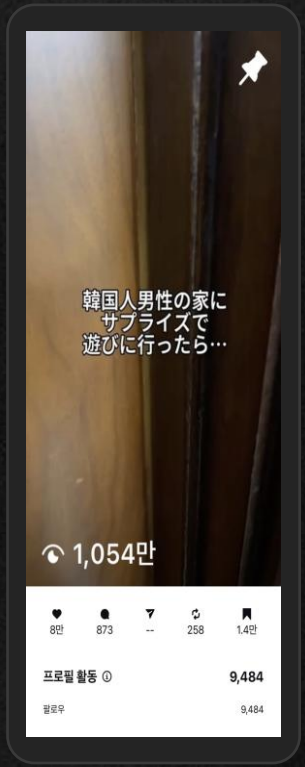
2년 3개월. 0에서 25만까지.

* SNS 수치는 2025.12 기준이며 변동될 수 있습니다.

PROOF

숫자는 전부 공개되어 있습니다.

완시청률 73.7% — 일본 릴스 평균(46.3%)의 1.6배. 콘텐츠 하나로 팔로워 9,484명이 늘었습니다.



릴스 A

릴스 B

릴스 C

지표	릴스 A	릴스 B	릴스 C
조회수	1,054만	915만	639만
좋아요	80,159	118,203	70,191
저장	14,214	13,658	8,698
댓글	873	831	305
완시청률	73.7%	68.6%	—
팔로우 전환	9,484	5,800	2,776

TRANSLATION vs ADAPTATION

단순 번역 콘텐츠와는 다릅니다.

일본인이 선호하는 영상은 따로 있습니다. 번역이 아닌 현지화, 그 차이가 조회수로 바로 나타납니다.

단순 번역 (Translation)	일본 맞춤 현지화 (Adaptation)
제작 한국형 콘텐츠를 언어만 바꿔서 제작	제작 일본인의 정서·반응 패턴에 맞게 재구성
구성 현지인이 느끼기에 부자연스러운 구성	구성 말투·자막·컷·톤 모두 일본식으로 재설계
훅 훅이 한국식 > 첫 3초에 이탈 결과: 조회수가 나오지 않음	훅 훅이 일본식 > 끝까지 봄 완시청률 73.7% / 팔로워 전환 9,484명

훅 설계 | 첫 3초가 시청률을 좌우합니다.

일본인이 멈추는 훅은 한국인이 멈추는 훅과 다릅니다.
말투·상황·자막 위치까지 — 첫 3초를 일본식으로 설계합니다.

캐릭터 설정 | 브랜드에 맞는 세계관을 만듭니다.

브랜드에 맞는 일본식 캐릭터·화법·세계관 —
시청자가 빠져드는 인물 설정

현지 소재 | 朗報, 円安, 韓国コスメ — **일본인이 반응하는 소재**

일본 현지인들이 반응하고 주목하고 자연스럽게
받아들일 수 있는 소재를 사용합니다.

훅 · 말투 · 자막 · 컷 · 톤 — 이 모든 것이 일본식이어야 합니다.

THREE QUESTIONS

같은 콘텐츠로 다른 브랜드를 키울 수 없습니다.

YM Studio는 먼저 세 가지를 묻습니다.

누구에게

이 브랜드의 진짜 일본 고객은 누구인가?

20대 여성인지, Z세대 남성인지, 30대 직장인인지 — 타깃이 달라야 말투도, 소재도, 훅도 달라집니다. 타깃을 정확히 정의하지 않으면 모두에게 도달하려다 아무에게도 닿지 않습니다.

무엇을

고객의 결핍을 해결할 이 브랜드만의 가치는 무엇인가?

가격인지, 성분인지, 디자인인지, 희소성인지 — 브랜드마다 다릅니다. 일본 소비자가 아직 아무도 채워주지 못한 것, 그것을 이 브랜드가 채울 수 있는가.

어떻게

일본 고객이 거부할 수 없는 콘텐츠를 어떻게 설계할 것인가?

훅·말투·편집·자막·소재 — 일본에서 실제로 멈추게 만드는 방식으로. 결핍이 명확해야 콘텐츠가 꽂히고, 고객의 문제를 해결할 때 행동이 일어납니다.

누구에게 > 무엇을 > 어떻게

이 순서가 정확할 때 — 하나의 콘텐츠로 팔로워가 9,484명 늘었습니다.
완시청률 73.7%. 단일 릴스 1,000만 뷰. 공식이 맞으면 숫자는 따라옵니다.

SERVICES

제공 서비스

기획부터 업로드까지, 일본 시장에 필요한 전 과정을 한 곳에서 처리합니다.

01

숏폼 콘텐츠 제작

기획·촬영·편집·일본어
카피&번역·업로드·SEO 까지
모든 것을 YM Studio 한 곳에서

02

광고 소재 제작

일본어 카피 · 현지 감성
· 영상 & 이미지 제작

03

SNS 운영 컨설팅

계정 방향, 포스팅 전략, SEO,
인게이지먼트 분석, 광고 소재
컨셉까지 — 일본 시장 기준으로

04

일본 현지 체험단

일본 현지 소비자가 직접
사용하고 후기를 남깁니다.

05

일본 마케팅 강의

일본 숏폼·SNS 마케팅
전략을 기업 담당자와 개인
크리에이터 대상으로 강의

06

일본 인플루언서 매칭

일본 현지 파트너십을 기반으로
브랜드에 맞는 일본 인플루언서를 연결

07

기존 콘텐츠 현지화 리빌딩

갖고 있는 소재를 일본 감각으로 다시
만듭니다. 같은 영상, 다른 결과.

PROCESS

일본 숏폼, 처음 컨셉부터 잡아드립니다.

6단계로 브랜드의 일본 콘텐츠를 만들어갑니다.

01 → 02 → 03 → 04 → 05 → 06

STEP 01
무료 상담 & 브리핑

현재 상황·목표·타깃을 파악합니다.
기존 콘텐츠가 있다면 바로 진단합니다.

STEP 02
브랜드·타깃 진단

일본 시장 기준으로 브랜드를
다시 봅니다. 어디에 어떻게
노출되어야 하는지 정의합니다.

STEP 03
기획·대본

일본인이 멈추는 훅, 끝까지 보게 만드는
구성. 대본 및 콘텐츠 방향을 확정합니다.

STEP 04
제작·편집

촬영·편집·일본어
자막·카피라이팅까지 전담합니다.

STEP 05
검수·납품

일본 현지 감각 기준으로
최종 검수 후 납품합니다.

STEP 06
운영·분석

성과 데이터 분석 및 다음
콘텐츠 방향을 제안합니다.

- ☐ 일본시장진출을준비중인한국브랜드
- ☐ 일본어광고소재가필요한기업
- ☐ Instagram · TikTok · YouTube Shorts운영을시작하려는곳
- ☐ 기존소재를일본맞춤으로재가공하고싶은곳
- ☐ 일본눈높이로콘텐츠를다듬고싶은곳

TESTIMONIALS

실제로 경험한 분들의 말씀입니다.

일본 진출을 함께한 브랜드 담당자들이 직접 남긴 이야기입니다.

[직접 운영 실패 유형]

"대표님 인스타 팔로워가 많으신 거 보고 연락드렸습니다. 첫 상담 때 저희 콘텐츠 보자마자 뭐가 문제인지 바로 짚어줘서 놀랐습니다. 현지에서 직접 키운 분은 다르다는 걸 느꼈습니다."

— 뷰티 브랜드 담당자

[현지 업체 비교 유형]

"일본 현지 에이전시도 알아봤는데, 가격도 너무 비싸고 일본어로만 커뮤니케이션해야 한다는 게 현실적으로 너무 힘들었어요. 여기는 제가 하고 싶은 말을 그대로 전달할 수 있고, 그게 결과물에 그대로 반영이 됐어요."

— IT 서비스 마케팅 팀장

[국내 대행사 실패 유형]

"기존에는 다른 국내 업체를 이용했는데, 일본에 대한 이해도가 없는 게 느껴졌었습니다. 여기는 기획 단계부터 생각하는 방식이 다르다는 게 느껴졌습니다."

— 가전 브랜드 CMO

[자체 운영 실패 유형]

"자사 담당자 분께서 진행하다가 성과가 안 나와서 맡겼는데, 확실히 성과가 좋아져서 만족했습니다. 전환률도 4배 가까이 늘었습니다."

— D2C 브랜드 대표

CLIENTS

BROWNEE · Beauty Clinic · RayNeo · Yoitoki · Hollyland · MoneyWalk · Linkpie

머니워크 – 포인트 적립 리워드 앱

CASE 01 · CAPTURE

TARGET 타깃	일본 20~40대, 절약·포인트 적립에 관심 있는 층 — 학생 · 주부 · 직장인
GOAL 목표	앱 설치 (App Installs)
HOOK 훅	앱 화면 + 「PayPayポイントがガンガン貯まるポイ活アプリ1選！(PayPay 포인트가 계속해서 쌓이는 포이카츠 어플 1선!)」
FLOW 구성	앱 화면 녹화 > 포인트 적립 시연 > 앱 설치 CTA

① PayPay 포인트의 대중성 –
내가 평소 자주 쓰는 포인트를
더 잘 모을 수 있다는 메시지

② 메인 타깃 – 직장인 및 주부 –
특별한 행동 없이 일상 생활에서
자연스럽게 쓸 수 있다는 점을 소구

③ 광고인 줄 모르게 만든 구도 –
실제 크리에이터의 정보성 콘텐츠처럼
보이게 만들어 시청자의 광고 거부감을 없앰

④ 일본 릴스에서 익숙한 BGM · TTS –
번역해 얹은 소리가 아니라 처음부터 현지
감각으로 설계해 이탈 없이 끝까지 시청

알파컷 – AI 자동 숏폼 제작 서비스

CASE 02 · CAPTURE

TARGET 타깃	숏폼을 주기적으로 업로드 하는 현역 크리에이터
GOAL 목표	서비스 이용 잠재 고객 모집
HOOK 훅	일본 지폐 및 일본어 홈페이지 화면(숏폼 편집 아직 외주로 개당 3,000엔씩 주고 맡기고 있어?!)
FLOW 구성	홈페이지 화면 > 실제 사용했을 때 > 일본 지폐 및 동전(돈을 아낄 수 있다는 점을 직관적으로 표현) > CTA

① 일본어로 된 실제 홈페이지를 보여줌으로써
일본인도 쉽게 쓸 수 있다는 점을 소구

② 영상 분위기와 잘 맞는 경쾌한 BGM 및
빠른 장면 전환으로 메시지를 빠르게 전달

③ 광고가 아닌 정보성 콘텐츠로 보이게 카피 구성

④ 실제 일본 화폐를 보여줌 –
서비스로 아끼는 비용을 말 대신 눈으로 전달

일본인 여행 크리에이터 – naamsom_gram

CASE 03 · CAPTURE

TARGET 타깃	(메인 타겟) 여행을 좋아하는 일본 30대 이상 여성 + (서브 타겟) 일본인에게 관심 있는 글로벌 시청자
GOAL 목표	팔로워 및 조회수 상승
HOOK 훅	시선을 잡는 타이틀 자막(유럽에서 '니하오'라고 들으면 이렇게 대답해!) + 익숙한 TTS
FLOW 구성	타이틀 자막 및 캡쳐 이미지 > 본 영상 > 인종차별인 줄 알았으나 훈훈한 마무리

컨설팅 전	**팔로워 약 3,000명 · 평균 조회수 300~1,000회 · 최대 1만 회**
컨설팅 후	**팔로워 약 6,000명(+3,000) · 평균 조회수 1~10만 회 · 최대 750만 회**

① 일본 숏폼에서 자주 쓰는 폰트 및 TTS 사용

② 유럽에서 '니하오'라고 들었을 때의 대처법 – 클릭할 수밖에 없는 주제 및 후킹

③ 영상과 어울리는 가시성 좋은 폰트와 자연스러운 화면 전환

④ 일본인에게 익숙하지 않은 유럽 현지의 배경과 분위기 — 영상 자체가 대리 여행 경험이 되어 저장·공유로 이어짐

일본에서 활동하는 한국인 남자 크리에이터

CASE 04 · CAPTURE

TARGET 타깃	(메인 타겟) 한국 문화에 관심이 있는 일본인, (서브 타겟) kpop 혹은 아시아 문화권에 관심 있는 외국인
GOAL 목표	팔로워 및 조회수 증가
HOOK 훅	'일본 VS 한국, 결혼 연령의 차이' 자막
FLOW 구성	27살에 결혼하려는 남자를 보는 한일 시선 차이

조회수	좋아요	저장	댓글	팔로워
300만 회	13,530회	109회	67개	357명 증가

① 한일 콘텐츠에서 흔치 않은 '결혼 연령' 인식 차이를 정면으로 다룸

② 일본 숏폼 문법 그대로 – 현지에서 자주 쓰는 폰트와 자막 흐름 사용

③ 타이틀을 음성 설명 없이 자막으로 대체 – 첫 컷부터 본론이라 빠르게 몰입

④ 일본에서 활동하는 한국인 본인이 직접 출연 — 한일 비교 콘텐츠의 설득력을 인물이 직접 보증

PARTNERSHIP

저희는 계약을 따내는 게 목적이 아닙니다.

장기적으로 함께 성장할 파트너를 원합니다.

01

함께 진행할 수 있는 브랜드 수가 한정되어 있습니다.

월 T/O를 제한합니다. 수주량이 늘어나면 퀄리티가 낮아지기 때문입니다.

지금 이 순간에도 함께 진행 가능한 브랜드 수는 정해져 있습니다. 저희와 맞는 파트너와 오래 함께하고 싶습니다.

02

클라이언트의 성과가 저희의 포트폴리오입니다.

크리에이터 출신 대표로서, 좋은 콘텐츠를 만들고자 하는 욕심이 누구보다 강합니다.

잘 만든 콘텐츠 하나가 쌓여 YM Studio의 자랑이 됩니다. 브랜드가 성장해야 저희도 성장합니다.

일본 시장에서 함께 성장할 파트너를 찾고 있다면 — 지금 연락 주세요. 첫 상담은 무료입니다.

CONTACT

Japan-Targeted Content Studio | 일본 진출 숏폼 콘텐츠 전문

콘텐츠 하나로 일본 시장을 열었습니다.
다음은 대표님의 브랜드입니다.

Email	ymstudio.creative@gmail.com
Website	ymstudio-creative.com
Instagram	@ymin_koreanman | instagram.com/ymin_koreanman

홈페이지

인스타그램

무료 상담 신청하기 >

YM Studio | ymstudio.creative@gmail.com | ymstudio-creative.com | @ymin_koreanman