

# YM Studio

---

일본 진출을 원하는 한국 브랜드를 위한 콘텐츠 스튜디오

**Japan-Targeted Content Studio**

# 윤민 (YUN MIN) | YM Studio 대표

일본 콘텐츠만으로 25만 팔로워를 키웠습니다. 그 노하우를 토대로 브랜드를 키워드립니다.

인스타그램 팔로워

14만+

SNS 총 팔로워

25만+

단일 최대 조회

1,000만+

JLPT N1 취득 (2023.12) · 일본어 원어민 수준 · 한국어 모국어 · 영어 업무 가능

2026.03 ~ 현재 YM Studio — 대표 (CEO)  
일본 진출 한국 기업 대상 콘텐츠 마케팅·현지화 지원

2026.05 후지테레비「Live News イット!」 — 인터뷰 출연

2026.03 ~ 현재 株式会社ビットスター  
(Bitstar) — 일본 대형 MCN 크리에이터  
MCN 파트너십 기반 일본 미디어 출연·브랜드 사업 확대

2026.01 쇼트드라마 채널「忠津勇樹」 — 출연  
54만 뷰+

2025.11 ~ 현재 Gravity Labs — SNS 마케팅 컨설턴트  
한국 기업 대상 일본 타겟 광고 컨셉·카피라이팅·소재 제작

2025.11 ~ 12 株式会社バブカンパニー (Linkpie) — SNS 콘텐츠 마케터  
일본 시장 마케팅 전략 수립·크리에이터 협업·일본어 비즈니스 커뮤니케이션

2025.09 일본 유튜버「しんや」채널 — 출연

2025.06 ~ 08 TBS (일본 방송국) — 크리에이티브 디렉션  
방송 콘텐츠 기획·크리에이티브 방향 수립 참여

2025.05 ~ 10 株式会社ナハト — 전속 소속 크리에이터  
브랜드 광고·프로모션 기획·제작, 콘텐츠 전략 수립

2025.03 ~ 12 株式会社 DAY Entertainment  
/ 日韓結婚相談所 デイリエ — SNS 마케팅 담당  
한국·일본 타겟 SNS 마케팅 전략 기획·실행, 글로벌 매칭 이벤트 운영

2025.03 ~ 06 MoneyWalk — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트  
일본 타겟 숏폼 콘텐츠 제작·계정 운영 전략 수립, 팔로워 성장 기여

2025.02 ~ 04 RayNeo (레이네오) — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트  
AR 글래스 신제품 일본 론칭 대응 숏폼 콘텐츠 제작·일본어 카피라이팅

2025.01 ~ 05 株式会社バンタン (KADOKAWA VANTAN)  
(일본 최대 크리에이티브 전문학교) — 한국어 특별 강사  
커스텀 한국어 커리큘럼 설계·지도, K컬처 연계 콘텐츠 교육

2024.11 ~ 2025.03 Hollyland (홀리랜드) — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트  
무선 오디오 장비 일본 시장 숏폼 광고 소재 제작·현지화 카피 작성

2024.10 ~ 2025.01 Yoitoki (요이토키) — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트  
일본 라이프스타일 브랜드 인스타그램 콘텐츠 기획·제작

2024.08 ~ 12 BROWNEE (브라우니) — 일본 SNS 마케팅 — 프로젝트  
한국 뷰티 브랜드 일본 진출 숏폼 콘텐츠 제작·일본어 광고 카피 작성

2024.06 ~ 10 Beauty Clinic — 일본 SNS 콘텐츠 — 프로젝트  
일본 현지 뷰티 클리닉 인스타그램 계정 운영·콘텐츠 기획·제작

2023.09 ~ 현재 SNS 크리에이터 @ymin\_koreanman

일본 타겟 숏폼 콘텐츠 직접 기획·촬영·편집·운영 |  
Instagram 14만 · SNS 총 25만 팔로워

HOW WE WORK

# YM Studio가 일하는 방식

성공시킬 자신이 있을 때만 시작합니다.

01

일본 문화를 완벽히 이해하는,  
인플루언서 대표가 직접 운영합니다.

일본에서 직접 계정을 키우며 운영해온 대표가 그 노하우를 가감없이 발휘합니다.  
현지 트렌드, 말투, 감각 — 일본 현장에서 직접 몸으로 익혔습니다.

02

단순 바이럴 뿌리는 걸  
마케팅이라 부르지 않습니다.

일회성 바이럴은 팔로워도, 구매도 만들지 않습니다.  
꾸준히 전환되는 콘텐츠가 쌓일 때 브랜드가 성장합니다.

03

양산형 콘텐츠를 지양합니다.

공장식 대행사랑 다릅니다.  
각 브랜드의 특성에 맞춰 일본에서 통하는 방식으로 만듭니다.

04

성공할 자신이 없다면  
시작하지 않습니다.

성공시킬 자신이 없다면 수주하지 않습니다. 무료 상담 때 솔직하게 말씀드립니다.  
월 T/O를 제한하고 퀄리티를 우선시합니다.

현지 감각 JLPT N1 · 일본 거주 · 현지 기업 실무. 번역이 아닌 완전한 현지화 | 검증된 실적 단일 릴스 최대 1,000만 뷰. 하나의 콘텐츠로 팔로워 전환 9,484명 | 원스톱 제작 기획 · 대본 · 촬영 · 편집 · 일본어 카피 · 업로드까지 전담

## PROBLEM

# 아래와 같은 문제를 겪고 있진 않으신가요?

일본 진출을 시작하면 누구나 이 벽 앞에 서게 됩니다.

### 직접 운영 실패 경험



"자사 마케팅팀에서  
직접 해봤는데,  
비용은 비용대로 쓰고  
성과가 안 나와요."

### 국내 대행사 경험



"국내 대행사에  
맡겼는데 일본 콘텐츠에  
대한 이해가  
너무 없는 것 같아요."

### 일본 현지 업체 비교



"일본 현지 업체는  
소통이 안 되고,  
가격도 한국 대비  
3~5배예요."

### 진입장벽



"일본 시장을 제대로  
잡아야 하는 상황인데,  
어디서부터 시작해야  
할지 모르겠습니다."

일본 진출을 시도하는 국내 기업은 매년 늘고 있습니다. 그러나 그 중 대부분은 조용히 철수합니다.  
공통된 이유는 하나입니다 — 일본 소비자의 언어로 브랜드를 어필하지 못했기 때문입니다.

WHY JAPAN NOW

# 왜 지금 일본 시장인가?

기회가 눈앞에 있는 동안, 먼저 들어간 브랜드가 시장을 가져갑니다.

01

## 4.4조 엔

일본 디지털 광고 시장 / 연간

### 파이가 크다

일본 디지털 광고 시장 규모 연간 4.4조 엔 (약 40조 원, 2023년 기준).  
한국 전체 디지털 광고 시장의 4배 이상 — 동아시아 최대 규모.  
SNS 광고만 해도 연간 1조 엔을 넘어섰습니다.

출처: 일본 인터랙티브 광고협회 (JIAA) 2024

▶ <https://www.jiaa.org/release/>

02

## 아시아 1위

브랜드 충성도 수준

### 한 번 팬이 되면 계속 산다

일본 소비자는 한 번 신뢰한 브랜드를 잘 바꾸지 않습니다.  
브랜드 충성도 지수에서 일본은 아시아 최고 수준 — 반복 구매율이 한국 대비 높습니다.  
한 번 일본 팬덤이 생기면, 단발성 구매가 아닌 장기 고객으로 이어집니다.

출처: Euromonitor Consumer Loyalty Report Japan, 2023

▶ <https://www.euromonitor.com/japan>

03

## +30%

2024 일본 내 한국 콘텐츠 소비

### K-콘텐츠 열풍이 지금 절정

K-pop · K-beauty · K-fashion · K-food · K-drama 동시 확산 중.  
2024년 일본 내 한국 콘텐츠 소비량 전년 대비 30%+ 증가.  
일본 소비자가 한국 브랜드를 자발적으로 찾는 시대 — 지금이 진입 적기입니다.

출처: 한국콘텐츠진흥원 해외한류실태조사 2024

▶ <https://www.kocca.kr/kocca/bbs/view/B0000147/2063521.do>

04

## 소수

제대로 진입한 한국 브랜드

### 선점할 수 있는 지금이 마지막 타이밍

일본 SNS 마케팅 시장은 성장 중이지만, 한국 브랜드의 제대로 된 진입은 아직 소수.  
제대로 된 현지화 없이 진입한 브랜드가 많아, 잘 만든 콘텐츠 하나의 경쟁력이 압도적입니다.  
지금 선점한 브랜드가 팬층을 만들고, 후발 주자가 따라오기 어려운 구조가 됩니다.

출처: Statista, Social Media in Japan

▶ <https://www.statista.com/topics/4900/social-media-in-japan/>

파이는 크고, 팬이 되면 계속 삽니다. 경쟁이 치열해지기 전, 지금이 타이밍입니다.

## PARTNER SELECTION

# 어떤 업체와 일하느냐가 결과의 전부를 결정합니다.

아래 세 가지 유형 중 하나라도 해당된다면, 비용을 써도 결과가 나오지 않습니다.

### 유형 1

#### X 마케터없이 편집만해주는 곳

단순 편집 대행 — 전략도, 카피도, 감각도 없습니다.

영상을 자르고 붙이는 것과 마케팅은 다릅니다.

일본어 카피를 쓸 수 있는 사람도, 일본 정서를 이해하는 사람도 없습니다.

결과: 콘텐츠는 나오는데 조회수도, 팔로워도, 반응도 없습니다.

### 유형 2

#### X 구분 없이 다량 수주하는 공장식 업체

공장식 수주 — 내 브랜드에 집중할 여력이 없습니다.

수십 개 브랜드를 동시에 돌립니다.

모든 브랜드에 같은 템플릿을 적용합니다. 브랜드의 맥락, 타깃, 차별점은 보이지 않습니다.

결과: 비슷한 콘텐츠가 쌓이고, 브랜드 정체성은 희석됩니다.

### 유형 3

#### X '일본 전문' 간판을 달았지만 실상이 다른 곳

간판만 일본 전문 — 실제로는 한국식 바이럴이 전부입니다.

유명 계정으로 해시태그, 계정 공유, 좋아요를

돌리는 게 전부입니다. 일본어로 콘텐츠를 만든 경험도, 일본 현지 인사이트도 없습니다.

결과: 예산은 나가는데 실제 일본 시장에서 반응이 없습니다.

출발지를 묻지 않는 내비게이션은 목적지로 안내할 수 없습니다.

브랜드를 이해하지 않은 채 시작하는 콘텐츠로는 성장할 수 없습니다. YM Studio는 먼저 브랜드를 진단하고, 그다음 콘텐츠를 기획합니다.

## COMPARISON

# 어떤 방식을 선택하느냐가 결과를 결정합니다.

자사 운영, 국내 대행사, 일본 현지 업체 — 각각의 한계를 YM Studio는 이렇게 해결합니다.

| 구분      | 자사 마케팅팀                                | 국내 대행사                                | 일본 현지 업체                               | ✓ YM Studio                                   |
|---------|----------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 실적 증명   | 성과 측정 기준 없음.<br>일본 시장 데이터 전무.          | 일본 계정 직접 운영 경험 없음.<br>일본 마케팅 히스토리 없음. | 일본 업체는 정보 공유에 폐쇄적.<br>성과 지표 확인 불가.     | ✓ 인스타그램 14만 팔로워 직접 운영<br>누구나 계정에서 바로 확인 가능    |
| 일본 현지화  | 일본 현지에 대한 이해 어려움.                      | 일본 정서·트렌드 이해 없이<br>단순 번역 수준에 그침.      | 한국 브랜드의<br>현지화 경험 없음.                  | ✓ JLPT N1 + 일본 거주 + 현지 실무<br>정서·말투·트렌드 완전 내재화 |
| 소통      | 내부 소통만 가능.<br>일본 현장 인사이트 없음.           | 일본어 소통 불가로 인한<br>현지 이해 또한 피상적.        | 한국어로 소통 불가능.<br>원하는 방향 전달 어려움.         | ✓ 한국어·일본어 동시 대응<br>한·일 문화 양방향 이해              |
| 비용      | 내부 인건비 + 광고비 이중 소모.<br>예산 투입 대비 성과 없음. | 고비용 대비 성과 불명확.<br>예산 투입 대비 책임 없음.     | 한국 대비 3~5배 비용.<br>언어 장벽으로 조율 비용 추가.    | ✓ 현지 업체 대비 합리적 단가<br>명확한 성과 기준으로 진행           |
| 현지 네트워크 | 현지 네트워크 없음.                            | 현지 네트워크 없음.                           | 현지 타사 일부 네트워크만 보유.<br>한국 브랜드 연결 고리 없음. | ✓ 일본 MCN Bitstar 소속<br>일본·한국 네트워크 다수 보유       |

자사운영·국내대행사·일본 현지 업체 대비 — 실적 증명·현지화·소통·비용·네트워크 5개 축 비교

왜 브랜드들은 YM Studio를 선택할까요?

# 일본으로 건너가 직접 만들고, 올리고, 키운 대표가 담당합니다.

지금까지 일본 콘텐츠만 1000개 이상 제작했습니다. 현지에서 그들의 언어와 문화를 몸으로 익혔습니다.  
기획부터 촬영·편집·일본어 카피·업로드까지 전 과정을 직접 운영해온 대표가 브랜드를 맡습니다. 처음부터 끝까지 저희 YM Studio가 책임집니다.



1,000개+

일본 타깃 스포츠 콘텐츠 직접 제작

250,000+

SNS 총 팔로워 (Instagram + TikTok)

10,000,000+

Instagram 단일 최대 조회수

2,000,000+

TikTok 단일 최대 조회수

2023.09

2024.06 (1만)

2024.09 (10만)

2025.12 (25만)

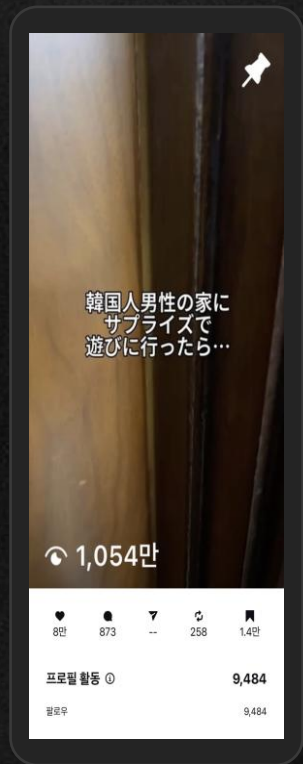
2년 3개월. 0에서 25만까지.

\* SNS 수치는 2025.12 기준이며 변동될 수 있습니다.

PROOF

# 숫자는 전부 공개되어 있습니다.

완시청률 73.7% — 일본 릴스 평균(46.3%)의 1.6배. 콘텐츠 하나로 팔로워 9,484명이 늘었습니다.



릴스 A



릴스 B



릴스 C

| 지표     | 릴스 A   | 릴스 B    | 릴스 C   |
|--------|--------|---------|--------|
| 조회수    | 1,054만 | 915만    | 639만   |
| 좋아요    | 80,159 | 118,203 | 70,191 |
| 저장     | 14,214 | 13,658  | 8,698  |
| 댓글     | 873    | 831     | 305    |
| 완시청률   | 73.7%  | 68.6%   | —      |
| 팔로우 전환 | 9,484  | 5,800   | 2,776  |

## 단순 번역 콘텐츠와는 다릅니다.

일본인이 선호하는 영상은 따로 있습니다. 번역이 아닌 현지화, 그 차이가 조회수로 바로 나타납니다.

### 단순 번역 (Translation)

제작

한국형 콘텐츠를 언어만 바꿔서 제작

구성

현지인이 느끼기에 부자연스러운 구성

혹

혹이 한국식 > 첫 3초에 이탈

결과: 조회수가 나오지 않음

### 일본 맞춤 현지화 (Adaptation)

제작

일본인의 정서·반응 패턴에 맞게 재구성

구성

말투·자막·컷·톤 모두 일본식으로 재설계

혹

혹이 일본식 > 끝까지 봄

완시청률 73.7% / 팔로워 전환 9,484명

**혹 설계 | 첫 3초가 시청률을 좌우합니다.**

일본인이 멈추는 혹은 한국인이 멈추는 혹은 다릅니다.  
말투·상황·자막 위치까지 — 첫 3초를 일본식으로 설계합니다.

**캐릭터 설정 | 브랜드에 맞는 세계관을 만듭니다.**

브랜드에 맞는 일본식 캐릭터·화법·세계관 —  
시청자가 빠져드는 인물 설정

**현지 소재 | 朗報, 円安, 韓国コスメ — 일본인이 반응하는 소재**

일본 현지인들이 반응하고 주목하고 자연스럽게  
받아들일 수 있는 소재를 사용합니다.

혹 · 말투 · 자막 · 컷 · 톤 — 이 모든 것이 일본식이어야 합니다.

### THREE QUESTIONS

# 같은 콘텐츠로 다른 브랜드를 키울 수 없습니다.

YM Studio는 먼저 세 가지를 묻습니다.

누구에게

**이 브랜드의 진짜  
일본 고객은 누구인가?**

20대 여성인지, Z세대 남성인지,  
30대 직장인인지 — 타깃이 달라야  
말투도, 소재도, 톤도 달라집니다.  
타깃을 정확히 정의하지 않으면  
모두에게 도달하려다  
아무에게도 닿지 않습니다.

무엇을

**고객의 결핍을 해결할  
이 브랜드만의 가치는 무엇인가?**

가격인지, 성분인지, 디자인인지,  
희소성인지 — 브랜드마다 다릅니다.  
일본 소비자가 아직 아무도  
채워주지 못한 것, 그것을  
이 브랜드가 채울 수 있는가.

어떻게

**일본 고객이 거부할 수 없는  
콘텐츠를 어떻게 설계할 것인가?**

혹·말투·편집·자막·소재 —  
일본에서 실제로 멈추게 만드는  
방식으로.  
결핍이 명확해야 콘텐츠가 꽂히고,  
고객의 문제를 해결할 때  
행동이 일어납니다.

누구에게 > 무엇을 > 어떻게

이 순서가 정확할 때 — 하나의 콘텐츠로 팔로워가 9,484명 늘었습니다.  
완시청률 73.7%. 단일 릴스 1,000만 뷰. 공식이 맞으면 숫자는 따릅니다.

## SERVICES

# 제공 서비스

기획부터 업로드까지, 일본 시장에 필요한 전 과정을 한 곳에서 처리합니다.

01

### 숏폼 콘텐츠 제작

기획·촬영·편집·일본어  
카피&번역·업로드·SEO 까지  
모든 것을 YM Studio 한 곳에서

02

### 광고 소재 제작

일본어 카피 · 현지 감성  
· 영상 & 이미지 제작

03

### SNS 운영 컨설팅

계정 방향, 포스팅 전략, SEO,  
인게이지먼트 분석, 광고 소재  
컨셉까지 — 일본 시장 기준으로

04

### 일본 현지 체험단

일본 현지 소비자가 직접  
사용하고 후기를 남깁니다.

05

### 일본 마케팅 강의

일본 숏폼·SNS 마케팅  
전략을 기업 담당자와 개인  
크리에이터 대상으로 강의

06

### 일본 인플루언서 매칭

일본 현지 파트너십을 기반으로  
브랜드에 맞는 일본 인플루언서를 연결

07

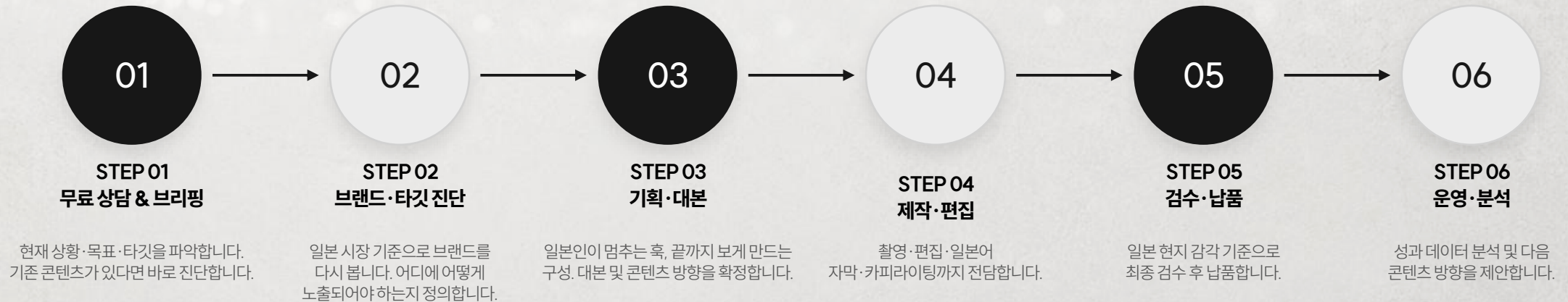
### 기존 콘텐츠 현지화 리빌딩

갖고 있는 소재를 일본 감각으로 다시  
만듭니다. 같은 영상, 다른 결과.

## PROCESS

# 일본 슷폼, 처음 컨셉부터 잡아드립니다.

6단계로 브랜드의 일본 콘텐츠를 만들어갑니다.



□ 일본시장 진출을 준비 중인 한국 브랜드

□ 일본어 광고 소재가 필요한 기업

□ Instagram · TikTok · YouTube Shorts 운영을 시작하려는 곳

□ 기존 소재를 일본 맞춤으로 재가공하고 싶은 곳

□ 일본 눈높이로 콘텐츠를 다듬고 싶은 곳

## TESTIMONIALS

# 실제로 경험한 분들의 말씀입니다.

일본 진출을 함께한 브랜드 담당자들이 직접 남긴 이야기입니다.

### 【직접 운영 실패 유형】

”

"대표님 인스타 팔로워가 많으신 거 보고 연락드렸습니다. 첫 상담 때 저희 콘텐츠 보자마자 뭐가 문제인지 바로 짚어줘서 놀랐습니다. 현지에서 직접 키운 분은 다르다는 걸 느꼈습니다."

— 뷰티 브랜드 담당자

### 【현지 업체 비교 유형】

”

"일본 현지 에이전시도 알아봤는데, 가격도 너무 비싸고 일본어로만 커뮤니케이션해야 한다는 게 현실적으로 너무 힘들었어요. 여기는 제가 하고 싶은 말을 그대로 전달할 수 있고, 그게 결과물에 그대로 반영이 됐어요."

— IT 서비스 마케팅 팀장

### 【국내 대행사 실패 유형】

”

"기존에는 다른 국내 업체를 이용했는데, 일본에 대한 이해도가 없는 게 느껴졌었습니다. 여기는 기획 단계부터 생각하는 방식이 다르다는 게 느껴졌습니다."

— 가전 브랜드 CMO

### 【자체 운영 실패 유형】

”

"자사 담당자 분께서 진행하다가 성과가 안 나와서 말했는데, 확실히 성과가 좋아져서 만족했습니다. 전환률도 4배 가까이 늘었습니다."

— D2C 브랜드 대표

## CLIENTS

BROWNEE · Beauty Clinic · RayNeo · Yoitoki · Hollyland · MoneyWalk · Linkpie

## 머니워크 - 포인트 적립 리워드 앱



CASE 01 · CAPTURE

### TARGET 타겟

일본 20~40대, 절약·포인트 적립에 관심 있는 층 — 학생 · 주부 · 직장인

### GOAL 목표

앱 설치 (App Installs)

### HOOK 훅

앱 화면 + 「PayPayポイントがガンガン貯まるポイ活アプリ1選! (PayPay 포인트가 계속해서 쌓이는 포이카츠 어플 1선!)」

### FLOW 구성

앱 화면 녹화 > 포인트 적립 시연 > 앱 설치 CTA

CTR

**4.3%**

(업계 평균 1.3%)

CPC

**¥44**

(-58%)

CPI (앱 설치)

**¥210**

(-64%)

CPM

**¥1,892**

ThruPlay

**63%**

① PayPay 포인트의 대중성 —  
내가 평소 자주 쓰는 포인트를  
더 잘 모을 수 있다는 메시지

③ 광고인 줄 모르게 만든 구도 —  
실제 크리에이터의 정보성 콘텐츠처럼  
보이게 만들어 시청자의 광고 거부감을 없앴

② 메인 타겟 — 직장인 및 주부 —  
특별한 행동 없이 일상 생활에서  
자연스럽게 쓸 수 있다는 점을 소구

④ 일본 릴스에서 익숙한 BGM · TTS —  
번역해 얹은 소리가 아니라 처음부터 현지  
감각으로 설계해 이탈 없이 끝까지 시청

## 알파컷 - AI 자동 숏폼 제작 서비스



CASE 02 · CAPTURE

### TARGET 타겟

숏폼을 주기적으로 업로드 하는 현역 크리에이터

### GOAL 목표

서비스 이용 잠재 고객 모집

### HOOK 후크

일본 지폐 및 일본어 홈페이지 화면(숏폼 편집 아직 외주로 개당 3,000엔씩 주고 맡기고 있어?!)

### FLOW 구성

홈페이지 화면 > 실제 사용했을 때 > 일본 지폐 및 동전(돈을 아낄 수 있다는 점을 직관적으로 표현) > CTA

CTR

5.1%

(업계 평균 3.9배)

CPC

¥36

(-69%)

3초 조회

91%

CPM

¥1,836

ThruPlay

72%

① 일본어로 된 실제 홈페이지를 보여줌으로써  
일본인도 쉽게 쓸 수 있다는 점을 소구

② 영상 분위기와 잘 맞는 경쾌한 BGM 및  
빠른 장면 전환으로 메시지를 빠르게 전달

③ 광고가 아닌 정보성 콘텐츠로 보이게 카피 구성

④ 실제 일본 화폐를 보여줌 -  
서비스로 아끼는 비용을 말 대신 눈으로 전달

## 일본인 여행 크리에이터 - naamsom\_gram



CASE 03 · CAPTURE

**TARGET 타겟** (메인 타겟) 여행을 좋아하는 일본 30대 이상 여성 + (서브 타겟) 일본인에게 관심 있는 글로벌 시청자

**GOAL 목표** 팔로워 및 조회수 상승

**HOOK 훅** 시선을 잡는 타이틀 자막(유럽에서 '니하오'라고 들으면 이렇게 대답해!) + 익숙한 TTS

**FLOW 구성** 타이틀 자막 및 캡처 이미지 > 본 영상 > 인종차별인 줄 알았으나 훈훈한 마무리

컨설팅 전

팔로워 약 3,000명 · 평균 조회수 300~1,000회 · 최대 1만 회

컨설팅 후

팔로워 약 6,000명(+3,000) · 평균 조회수 1~10만 회 · 최대 750만 회

① 일본 숏폼에서 자주 쓰는 폰트 및 TTS 사용

② 유럽에서 '니하오'라고 들었을 때의 대처법 - 클릭할 수밖에 없는 주제 및 후킹

③ 영상과 어울리는 가시성 좋은 폰트와 자연스러운 화면 전환

④ 일본인에게 익숙하지 않은 유럽 현지의 배경과 분위기 — 영상 자체가 대리 여행 경험이 되어 저장·공유로 이어짐

## 일본에서 활동하는 한국인 남자 크리에이터



CASE 04 · CAPTURE

|           |                                                               |
|-----------|---------------------------------------------------------------|
| TARGET 타겟 | (메인 타겟) 한국 문화에 관심이 있는 일본인, (서브 타겟) kpop 혹은 아시아 문화권에 관심 있는 외국인 |
| GOAL 목표   | 팔로워 및 조회수 증가                                                  |
| HOOK 훅    | '일본 VS 한국, 결혼 연령의 차이' 자막                                      |
| FLOW 구성   | 27살에 결혼하려는 남자를 보는 한일 시선 차이                                    |

|        |         |      |     |         |
|--------|---------|------|-----|---------|
| 조회수    | 좋아요     | 저장   | 댓글  | 팔로워     |
| 300만 회 | 13,530회 | 109회 | 67개 | 357명 증가 |

① 한일 콘텐츠에서 흔치 않은 '결혼 연령' 인식 차이를 정면으로 다룸

② 일본 숏폼 문법 그대로 – 현지에서 자주 쓰는 폰트와 자막 흐름 사용

③ 타이틀을 음성 설명 없이 자막으로 대체 – 첫 컷부터 본론이라 빠르게 몰입

④ 일본에서 활동하는 한국인 본인이 직접 출연 – 한일 비교 콘텐츠의 설득력을 인물이 직접 보증

# 저희는 계약을 따내는 게 목적이 아닙니다.

장기적으로 함께 성장할 파트너를 원합니다.

01

”

함께 진행할 수 있는  
브랜드 수가 한정되어 있습니다.

---

월 T/O를 제한합니다. 수주량이  
늘어나면 퀄리티가 낮아지기 때문입니다.

지금 이 순간에도 함께 진행 가능한 브랜드 수는 정해져  
있습니다. 저희와 맞는 파트너와 오래 함께하고 싶습니다.

02

”

클라이언트의 성과가  
저희의 포트폴리오입니다.

---

크리에이터 출신 대표로서, 좋은 콘텐츠를  
만들고자 하는 욕심이 누구보다 강합니다.

잘 만든 콘텐츠 하나가 쌓여 YM Studio의 자량이  
됩니다. 브랜드가 성장해야 저희도 성장합니다.

일본 시장에서 함께 성장할 파트너를 찾고 있다면 — 지금 연락 주세요. 첫 상담은 무료입니다.

## CONTACT

Japan-Targeted Content Studio | 일본 진출 슷폼 콘텐츠 전문

콘텐츠 하나로 일본 시장을 열었습니다.

다음은 대표님의 브랜드입니다.

Email [ymstudio.creative@gmail.com](mailto:ymstudio.creative@gmail.com)

Website [ymstudio-creative.com](http://ymstudio-creative.com)

Instagram [@ymin\\_koreanman | instagram.com/ymin\\_koreanman](https://www.instagram.com/ymin_koreanman)



홈페이지



인스타그램

[무료 상담 신청하기 >](#)

YM Studio | [ymstudio.creative@gmail.com](mailto:ymstudio.creative@gmail.com) | [ymstudio-creative.com](http://ymstudio-creative.com) | [@ymin\\_koreanman](https://www.instagram.com/ymin_koreanman)